

Chía, en la mira de la inversión privada

El Alcalde del municipio destaca el desarrollo en hotelería y comercio.

La construcción de un hotel Holiday Inn, un plan avanzado de la cadena Makro y la apertura, la semana pasada, de un club de compras PriceSmart están entre los proyectos que tienen a Chía como polo atractivo para la inversión privada.

Muestra de esa evolución es lo que recibe el municipio por el impuesto de industria y comercio. Mientras que en el 2007 los ingresos por ese concepto ascendieron a 8.000 millones de pesos, para este año se estima que sean del orden de los 31.000 millones de pesos, dice el alcalde del municipio, Leonardo Donoso.

Esos ingresos se proyectan al alza gracias a que se 'cocinan' otras inversiones, debido al potencial de la zona como mercado.

El alcalde de Chía, Leonardo Donoso, dice que esa parte de Cundinamarca es un polo de desarrollo en la venta de bienes y servicios.

En una reciente modificación del Plan de Ordenamiento Territorial el municipio quedó como residencial, lo que implica nuevos desarrollos inmobiliarios que atraerán unos 40.000 habitantes. Hoy tiene 170.000. A ese aumento de la población se suma el perfil de los consumidores, en su mayoría de estratos altos.

Nada más las ventas inmobiliarias en vivienda se estiman en 3 billones de pesos, dice el Alcalde.

"Paralelo al crecimiento que va a tener el municipio, se tendrán que generar inversiones por 3 billones de pesos en los próximos 10 años", co-



Leonardo Donoso, alcalde de Chía. Óscar Cabezas/Portafolio

“Nada más las ventas inmobiliarias en vivienda se estiman en 3 billones de pesos, dice el alcalde Leonardo Donoso”.

menta.

De la mano con el aumento de espacios residenciales, sobre el corredor Cota-Chía y sobre el que comunica a Chía con Cajicá hay unas franjas disponibles para comercio y para desarrollo institucional.

INVERSIONES

Leonardo Donoso destaca el crecimiento de las grandes superficies. En total hace la cuenta de 17.

Igualmente, dice que

Chía sobresale como municipio que no es ciudad principal, ni ciudad capital, y que tiene a todas las marcas internacionales que están en el país, como Zara y Falabella.

Y si bien no cree que haya espacio para centros comerciales, los existentes se fortalecen. Centro Chía está en ampliación y Fontanar ya programa su segunda etapa, que consiste en un área de vivienda y servicios para adultos mayores conectada a ese complejo de almacenes.

En hotelería se avanza en un proyecto cerca al Castillo Marroquín y otro por Briceño. En este último se baraja si la marca que llega es Radisson.

A eso se suma un fortalecimiento de clínicas Chía, Marly, Fundación Santa Fe y la Clínica Puente del Común, al igual que más universidades (La Sabana, Unicoe, El Bosque).

En todo este panorama, dice Leonardo Donoso, el mayor reto está en lograr una mayor conectividad con la capital, con el fin de que mejoren las condiciones de competitividad de la región.



Breves de negocios

Usana Health Sciences, incluida en la lista de los 'Fast 50'

UTAH BUSINESS

La firma nutricional Usana Health Sciences fue galardonada al ser incluida en la lista de los Fast 50 (50 Rápidos) de la Utah 'Business Magazine'. Esta es la novena vez que la compañía es reconocida.

App y dos nuevas tiendas en Bogotá, en los 111 años de Carulla

ANIVERSARIO

Para conmemorar sus 111 años, Carulla anunció su nueva 'app' para compra por dispositivos móviles, al tiempo que abrió dos tiendas: una en Cundinamarca (vía Cota-Chía) y otra en Bogotá.



Archivo particular

Karl Lagerfeld y Faber-Castell crean una edición limitada

ALIANZA

Karl Lagerfeld y Faber-Castell anunciaron 'Karlbox', una colección de edición limitada de herramientas de dibujo y materiales para artistas. A Colombia ingresarán varios ejemplares de la colección de lujo.

Nuevo 'software' para estar al día en seguridad social

PRODUCTO

SQL Software presentó el 'software' Q7 Nómina SaaS para firmas hasta de 200 empleados. Busca que empresas y personas naturales estén al día en sus obligaciones parafiscales y de seguridad social.

Abierta convocatoria de Premios Portafolio

Hasta el 30 de septiembre, organizaciones y personas de todo el país podrán postularse.

El diario Portafolio realiza anualmente la entrega de los Premios Portafolio, con el fin de resaltar el esfuerzo de organizaciones y personas que han llevado a cabo una gestión destacada y contribuyen decididamente con el mejoramiento económico, social y acadé-

co de Colombia.

Cada año, el evento convoca a la mayor cantidad de empresas de todos los tamaños, sectores de la economía y regiones del país.

Los Premios Portafolio reconocen el esfuerzo empresarial, en siete categorías, en las cuales se destacan los casos más exitosos de servicio al cliente, innovación, gestión del recurso humano, exportaciones, responsabilidad social empresarial, aporte a la comunidad y protección del

“Cada año, el evento convoca a la mayor cantidad de empresas de todos los tamaños, sectores de la economía y regiones del país”.

medioambiente. Asimismo, distingue la labor de aquellas personas que se caracterizan por su aporte académico, liderazgo, tra-

ectoria y excelencia en el desempeño de su gestión, y su compromiso con el desarrollo nacional, en cuatro categorías: mejor docente y mejor estudiante universitarios, mejor líder empresarial, y el máximo reconocimiento que se entrega a un empresario, el premio a la vida y obra empresarial.

Adicionalmente, Portafolio entrega un premio único a una persona cuya labor se caracteriza por ser excepcional en be-

neficio de su comunidad.

Los ganadores se darán a conocer en la ceremonia de premiación, que se realizará el jueves 24 de noviembre del presente año.

Hasta el 30 de septiembre, organizaciones y personas de todo el país podrán postularse. Consulte las bases de los premios en www.portafolio.co/premios, comuníquese en Bogotá al teléfono 2940100, extensiones 3370, 3371, 3372, 3373 y 3554, o escribanos a portafolio@portafolio.co.



El galardón se entrega a compañías y personas que se destacan y hacen de Colombia un mejor país.