

Hilton espera completar 100 hoteles en Latinoamérica en 2016

El crecimiento continuo interanual pone a la compañía en óptima posición para alcanzar su hotel número 100 en Latinoamérica este año, señaló Christopher J. Nassetta, presidente y director ejecutivo de Hilton.

"A medida que Hilton impulsa un notable crecimiento global con la mayor cartera de desarrollo hotelero en la industria, Latinoamérica juega un papel muy importante en nuestros esfuerzos de expansión. Seguimos logrando un crecimiento sostenido año tras año en la región y estamos muy emocionados de alcanzar nuestro hotel número 100 en Latinoamérica a finales de este año", señaló Nassetta.

Con base en los resultados financieros del segundo trimestre de 2016 y del periodo de 12 meses que concluyó el 30 de junio de 2016, Hilton incorporó unos 20 nuevos hoteles en Latinoamérica y ha firmado casi 30 acuerdos. Como resultado de estos firmes esfuerzos, la cadena tiene más de 16 mil habitaciones en una cartera de más de 90 hoteles y resorts en América Latina y desarrolla más de 50 proyectos en toda la región.

NUEVOS HOTELES.

Las novedades más notables incluyen varios hitos de las marcas hoteleras de Hilton en nuevos mercados, como el Hampton by Hilton Santa Cruz, Bolivia, el primer hotel



El Hampton by Hilton en Cartagena de Indias.

de la compañía en ese país; el Hilton Garden Inn Guatemala City, el primero en Guatemala; los hoteles Hilton Garden Inn en Belo Horizonte (Brasil), Cusco (Perú) y Montevideo (Uruguay), los primeros de la marca en estos tres países; dos DoubleTree by Hilton en Bogotá, incluyendo el primer hotel de esta marca en el país; el Hotel Anselmo Buenos Aires, primero de la línea Curio - A Collection by Hilton en Argentina y en Latinoamérica; y aproximadamente 10 nuevos hoteles en México, entre otros.

Además, se espera la apertura de más hoteles para fin

de año en Colombia, Honduras, México y Perú, lo que contribuirá a los planes de la compañía de contar con su hotel número 100 en la región.

El portafolio actual de Hilton en Latinoamérica incluye 10 marcas, mientras que sus planes de expansión en la región abarcan siete de las marcas de la compañía: Conrad Hotels & Resorts, Curio - A Collection by Hilton, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Hilton Garden Inn y Hampton by Hilton, con aproximadamente 70% de los proyectos impulsados por marcas de servicios específicos.

Novedades gastronómicas en los vuelos de Air France

Durante los próximos tres meses, los clientes de Air France podrán disfrutar de nuevos platos ideados por Régis Marcon en La Première y por Guy Martin en la Business Class a bordo de vuelos de largo recorrido que salen de París.

Así, para renovar el placer de los clientes de La Première de Air France con una cocina gourmet innovadora, Marcon creó dos nuevas entradas y siete nuevos platos principales elaborados con los mejores productos franceses.

Asimismo, Guy Martin, el renombrado chef del restaurante "Le Grand Védour", que ostenta dos estrellas Michelin, tendrá a su cargo el menú de la clase Business. A bordo de los vuelos de largo recorrido que salen de París, y en algunos de los vuelos de medio recorrido, el chef invita a los clientes a descubrir una selección de seis platos principales inspirada en

sabores exóticos que se renueva cada dos semanas.

Para diseñar la oferta gastronómica de las 'suites de alta costura' de La Première, Air France trabaja con el Estudio Culinario Servair, presidido por el chef Joël Robuchon. A lo largo del año, los chefs franceses con estrellas Michelin se turnan para introducir nuevas creaciones culinarias en el menú de La Première, Joël Robuchon, Michel Roth, Régis Marcon y Guy Martin buscan ofrecer la mejor experiencia de comida en el aire. Productos de calidad y marcas francesas de prestigio, respeto a las temporadas y sabores sutiles, un delicado equilibrio en los platos ofrecidos con una propuesta fresca, simple, ligera y de calidad permanente, son sólo algunos de los principios que los chefs, en su papel de embajadores de la cocina francesa, ofrecen a los viajeros de Air France.



Travelport
Redefining travel commerce

Sea el agente de viajes más rápido y preciso

Con Travelport Rooms and More usted tendrá el hotel perfecto para su cliente, las mejores tarifas y comisiones garantizadas con un solo click.



- Fácil de usar e instalar
- Más de 650.000 propiedades a nivel mundial
- 17 agregadores de contenido hotelero

Para más información visita www.travelportroomsandmore.com o contacta ventas.colombia@travelport.com

