



Atrio, ubicado en la Calle 26 con Avenida Caracas, en Bogotá, es uno de los proyectos de uso mixto que tendrá oficinas, comercio y hotelería en dos torres, una de 44 y otra de 67 pisos.

Espacios mixtos, la apuesta comercial del momento

Proyectos inmobiliarios que contribuyen al desarrollo y a la renovación urbana de las ciudades.

Las construcciones de uso mixto han tomado fuerza en el país. Edificios en los que se reúnen negocios, hoteles, oficinas y vivienda marcan tendencia y están contribuyendo al desarrollo y plan de renovación de las ciudades.

Están conformados por uso fundamental y uso dominante; uno es el que da mayor rentabilidad y el otro el que ocupa la mayor parte del espacio. Aunque existen varios tipos de edificaciones mixtas que no siempre son grandes torres, pueden también ser estructuras medianas que integran este tipo de espacios, afirma el arquitecto, Juan Pablo Triviño, del Consejo Nacional de Arquitectos.

RASCACIELOS EN LA CAPITAL

El listado de rascacielos lo lidera Bogotá. En el centro de la ciudad, la Torre Colpatria, con 48 pisos, que por años fue la más alta de la capital, pronto pasará a ser una

“ Este tipo de edificaciones revitalizan los espacios urbanos y muestran cómo cada vez el país se abre más al mundo convirtiéndose en un atractivo para los grandes empresarios.

edificación más que tiene la ciudad, gracias al boom de los rascacielos que pretenden darle una nueva cara a la ciudad con proyectos modernos de talla mundial.

El BD de Bacatá, ubicado en la calle 19 con carrera 4, tendrá cinco usos: vivienda, oficinas, hotel, centro comercial de convivencia y parqueadero.

Dos torres, una de 67 pisos en la que habrá 319 habitaciones de lujo y 63 de estancia permanente; y una segunda torre de 56 pisos, con 117 oficinas y 405 apartamentos, hacen grande este proyecto.

En el corazón de la capital también estará Atrio, ubicado en la calle 26 con avenida Caracas, un proyecto con certificación LEED de construcción sostenible que otorga el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos. Contará con 268 metros de altura y superará en 28 metros al imponente BD de Bacatá. Integrará, oficinas, comercio y hotelería en dos torres, una de 44 pisos y otra de 67 pisos.

Este proyecto ofrecerá a los capitalinos una alameda peatonal y comercial de aproximadamente 10.000 metros cuadrados y se convertirá en una verdadera reforma para la plazoleta del Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada y estará listo para el 2018.

INNOVACIÓN EN CARTAGENA

La Heroica cuenta con el centro comercial Plaza Bocagrande de 112 mil metros cuadrados construidos y 190 metros de altura, tiene más de 100 locales comerciales, el primer hotel Hyatt Regency en Co-

CONSTRUCCIÓN



Vivienda, comercio y hotelería, servicios que se destacan.

Vista Plaza, nuevo formato en centros comerciales

La firma Proyectos de Colombia (Prodecoll) es la encargada de la construcción del proyecto Vista Plaza que es un nuevo concepto de centro comercial de conveniencia que estará ubicado en el municipio EL Rosal- Cundinamarca y que beneficiará a más de 200 mil habitantes ofreciéndoles facilidad para adquirir diferentes

servicios, como tiendas y locales comerciales recreación, circulaciones amplias, parqueaderos, plazoletas y espacios al aire libre. Con más de 27.000 de superficie de terreno, 9.650 m² de locales comerciales 2.300 m² de Cinemas y local ancla y 3.370 m² de oficinas; desde 30 m² hasta 68 m².

lombia y 120 apartamentos que lo hacen un proyecto arquitectónico de talla internacional.

LA RED GLOBAL DE NEGOCIOS EN CALI

La World Trade Centers Association (WTCA) es una red de comercio que ya está en Cali. Tiene una torre de 24 pisos, con una inversión de 250.000 millones; cuenta con un complejo comercial de 50 mil metros cuadrados y otros 20 mil de oficinas y consultorios, además del Hotel Internacional (Hyatt), lo que lo convierte en uno de los proyectos más esperados y completos del país.

Otro proyecto ambicioso de Cali es el Hotel de La Sagrada Familia, que pasará de ser un claustro a un moderno y lujoso hotel temático y centro comercial, el cual quedará listo a finales de este año. Contará con 59 locales de marcas exclusivas, zona de restaurantes, galerías de arte y una zona lúdica. La inversión es de 79 mil millones, en un proyecto que contará con total innovación. ■