



EL 17 DE DICIEMBRE,
EL COMERCIO

ORGANIZADO DE CARTAGENA TENDRÁ
HORARIO EXTENDIDO, CON MOTIVO DE LA
JORNADA 'CARTAGENA DESPIERTA 2016'



METROKIA,
REPRESENTANTE DE

KIA EN COLOMBIA. PREMIÓ A LOS DOCE
MEDALLISTAS PARALÍMPICOS DE RIO 2016
CON UN CARRO CERRO KILOMETROS.

WWW.ELUNIVERSAL.COM.CO

ECONOMÍA

EL UNIVERSAL

11

VIERNES, DICIEMBRE 9 DE 2016

DÓLAR (TRM)		CASAS DE CAMBIO		EURO		BOLÍVAR FUERTE		UVR		DTF	TCC	CAFÉ	PETROLEO	ORO
Ayer	Hoy	Compra	Venta	Ayer	Hoy	Compra	Venta	Ayer	Hoy	Hoy	Hoy	Hoy	Hoy	Hoy
\$2.989,71	\$2.989,71	\$2.850	\$2.900	\$3.207,95	\$3.207,95	\$2,00	\$3,50	\$242,34	\$242,34	6,98%	5,75%	US\$1,58	US\$50,84	\$113.552,21

BOLSA DE COLOMBIA

Acciones	Precio
Bancolombia	\$24.960
Cemargos	\$11.420
Ecopetrol	\$1.305
ISA	\$10.260
Mineros	\$1.970
Nutresa	\$23.500
Pfavn	\$3.260
Terpel	\$10.000

Monto transado el miércoles:
\$157.326,60

Nº de operaciones: 2.237

Acción más valorizada:
ODNSA. Creció 5,00 %.

Precio de cierre: \$9.450

Acción más depreciada:
GRUPOSURA. Decreció 1,92 %.

Precio de cierre: \$35.680

INDICES BURSÁTILES

Índice	Puntos
COLCAP	1.314,38
Dow Jones	19.614,00
Nasdaq	5.427,00
Standard & Poor's	2.246,00

ECONOTAS

Primer Hyatt
El miércoles próximo - 14 de diciembre - será la inauguración del primer Hotel Hyatt Regency de Colombia, en la Carrera Primera de Bocagrande. Contará con 260 habitaciones y hace parte de un complejo mixto con C.C. Bocagrande Plaza y una torre de apartamentos.

De Ospinas

El complejo comercial, hotelero y habitacional fue desarrollado por la firma bogotana Ospinas & Ota, cuyo gerente Andrés Arango estará en la ceremonia inaugural del nuevo hotel. Esta firma desarrolló el Centro Comercial Caribe Plaza y prepara nuevos desarrollos para la ciudad.

Cyberlunes

Más de 383.159 transacciones exitosas, que representaron ventas por más de 565 mil millones de pesos, en comparación con el 2015, son algunas de las cifras más relevantes del Cyberlunes celebrado del 28 al 30 de noviembre, reveló la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE).

Bogotá, en Navidad

Bogotá es considerada la segunda ciudad en el mundo más asequible para cenas navideñas, según el Índice de Precios de Navidad 2016. Kiwi.com que compara el costo de un día festivo y compras en 90 ciudades del mundo. El estudio señala que Nueva York es la ciudad más cara para pasar la Navidad.

Tupperware

Bogotá fue elegida por la multinacional Tupperware - presente en Colombia desde hace 24 años - para dar apertura a su primer Centro de Experiencias del mundo. El nuevo punto fue pensado para los amantes de la cocina, así como a quienes buscan emprender un negocio exitoso.

Delta, a Cuba

Delta Air Lines comenzó el servicio regular de pasajeros con vuelos diarios sin escalas desde los Estados Unidos hacia Cuba. Los vuelos saldrán de Miami, Nueva York-JFK y Atlanta hacia La Habana, marcando el regreso de la aerolínea a la capital cubana por primera vez en 55 años. Se ofrecerán casi 3.000 asientos semanales entre los Estados Unidos y Cuba.

“El país tiene todo para crecer en 2017”

El segmento de avistamiento de aves, el panorama de posconflicto, la mayor y mejor infraestructura turística y conectividad, prevén un mejor comportamiento del sector turístico el año próximo, según Mincomercio.

HERMES FIGUEROA ALCÁZAR
EL UNIVERSAL - BOGOTÁ

Para el 2017, el turismo receptivo en Colombia crecerá entre un 13 y un 18%, casi el doble de lo que lo hará el promedio mundial, prevé el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

“Nosotros vemos un 2017 mejor que el 2016, con un crecimiento del 2% en la economía. También vemos un crecimiento positivo, al final del año, de las exportaciones. Se está generando la productividad que necesitamos y por eso estamos poniendo en marcha la política de desarrollo productivo para generar más productividad e innovación. Vemos que en turismo un crecimiento mayor, una mayor inversión extranjera directa, gracias a la apuesta de generar la paz y ello genera confianza y seguridad”, señala la ministra María Claudia Lacouture.

La funcionaria, quien el miércoles en Bogotá hizo un balance de la gestión 2016 y entregó perspectivas de 2017, añadió que para respaldar ese crecimiento del sector turístico se tienen ocho grandes pilares: trabajo en competitividad de las regiones, un turismo educado y capacitado, con seguridad, responsable, for-



MARÍA C. LACOUTURE, ministra de Comercio // EU.

mal y con reglas claras; de calidad, con mayor infraestructura y en paz.

Las anteriores líneas estratégicas estarán sustentadas en cinco ejes transversales o habilitadores (fortalecimiento empresarial, promoción turística nacional e internacional, conectividad, fortalecimiento institucional y manejo de la información turística).

“El país tiene todo para crecer en el 2017”, señaló la Ministra.

Acciones concretas

La labor del Ministerio permitirá implementar 12 corredores turísticos en 13 departamentos del país, entre ellos los de Bolívar, Sucre y Córdoba, para integrar destinos con alto potencial para desarrollar los segmentos de turismo de naturaleza, cultura, gastronomía y avistamiento de aves.



EL TURISMO DE CRUCEROS, con Cartagena como puerto principal, le aporta una cuota importante a la meta de país de visitantes extranjeros hacia 2018. // AROLD MESTRE - EU.

¡A LO BIEN!

De la mano de la DIAN, la Policía Fiscal y Aduanera, y la Superintendencia de Industria y Comercio, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzó la campaña “A lo bien!”, una iniciativa que busca incentivar entre los colombianos el comercio legal y formal, combatiendo el

contrabando y la informalidad, y de paso contribuir con el crecimiento de las empresas nacionales. La estrategia ya ha dado los primeros resultados con 602 personas capturadas y judicializadas; la aprehensión de mercancías por 395 mil millones de pesos, en 64.794 acciones.

6

millones de visitantes extranjeros es la meta que hacia el 2018 mantiene el Gobierno Nacional. En materia de divisas, el sector turístico espera generar a esa fecha 6 mil millones de dólares.

La inversión extranjera directa en el sector turístico se incrementó en el 2015 un 76% comparado con 2010. La mayor conectividad y la construcción de nuevos hoteles han convertido a Colombia en un importante destino de eventos y reuniones, segmento que creció un 132% el año pasado.

SAN ANDRÉS SE

HA convertido en el destino preferido de los pasajeros de LATAM Airlines Colombia con 386.678 viajeros desde enero hasta septiembre de este año. // ARCHIVO.



ANUNCIA LATAM

Nueva ruta Cartagena-San Andrés

REDACCIÓN ECONOMÍA
EL UNIVERSAL

La conectividad aérea entre Cartagena y San Andrés se incrementa.

A partir del 26 de marzo de 2017, los viajeros de estos dos destinos - dos de los más importantes de la industria turística nacional - podrán contar con una nueva opción. La aerolínea LATAM oficializó

esa nueva ruta, que contará con cuatro frecuencias semanales los días: miércoles, jueves, sábados y domingos.

Los tiquetes para esta ruta, al igual que la ruta Medellín-Santa Marta, están disponibles desde el miércoles en la página web de la aerolínea (www.latam.com).

“Con la apertura de estas dos nuevas rutas estamos bus-

cando que nuevos mercados accedan a la oferta que tenemos en el país y así mismo, seguir fortaleciendo la red de conectividad de LATAM en Colombia y Latinoamérica...”, afirmó Fernando Potevin, director ejecutivo de LATAM Airlines Colombia.

Con estas rutas, LATAM Airlines Colombia pasará de 16 a 18 rutas en el mercado local.

EXPANDIRÁ OPERACIONES EN ANTIOQUIA

Atlas Copco le sigue apostando a Colombia

HERMES FIGUEROA ALCÁZAR
EL UNIVERSAL

Con 30 años en el mercado colombiano, la multinacional sueca Atlas Copco, le sigue apostando a Colombia y anunció que el 2017 ampliará su operación en el departamento de Antioquia donde provee equipos para la industria minera, especialmente.

Nuevas bodegas, talleres y oportunidades laborales aportará esta compañía que en Colombia maneja 4 líneas de negocios: industria, minería e infraestructura, construcción y técnicas industriales, con inversiones en el país, hasta 2015, por US\$50 millones.

Chris Heap, General Manager Regional de la compañía, con cobertura en Colombia, Venezuela y Centro América, destacó las oportuni-



CHRIS HEAP, GENERAL MANAGER Regional de Atlas Copco.

des que ofrece el país, especialmente con los proyectos de infraestructura vial 4G.

Esta compañía es líder en la fabricación de compresores, equipos de minería y construcción, entre otros. Ha estado vinculada a empresas de la Costa como Reficar y Cerro Matoso.