

EL PUERTO DE SANTA MARTA AMPLIA

SU TERMINAL DE GRANELES AL ENTRAR EN FUNCIONAMIENTO 4 NUEVOS SILOS DE ALMACENAMIENTO COMPLETANDO II.



OPAIN S.A. PUSO EN OPERACIÓN SEIS

NUEVAS POSICIONES DE CONTACTO EN LA PLATAFORMA CENTRAL DE EL DORADO, CON ELLAS PASA A OPERAR CON 33 POSICIONES.

WWW.ELUNIVERSAL.COM.CO

ECONOMÍA

EL UNIVERSAL

09

JUEVES, MARZO 16 DE 2017

DÓLAR (TRM)		CASAS DE CAMBIO		EURO		BOLÍVAR FUERTE		LIVR		DTF	TCC	CAFÉ	PETRÓLEO	ORO
Ayer	Hoy	Compra	Venta	Ayer	Hoy	Compra	Venta	Ayer	Hoy	Hoy	Hoy	Hoy	Hoy	Hoy
\$2.997,73	\$2.972,61	\$2.690	\$2.845	\$3.186,88	\$3.157,5	N.D.	N.D.	\$246,08	\$246,16	6,57%	5,5%	US\$1,58	US\$48,86	\$ 115.871,94

BOLSA DE COLOMBIA

Acciones	Precio
Bancolombia	\$25.100
Cernargos	\$11.780
Ecopetrol	\$1.315
Exito	\$15.100
ISA	\$11.340
Nutresa	\$23.260
Plavh	\$2.745
Promigas	\$5.160

Monto transado ayer: \$72.372,59 millones.
 N° de operaciones: 1.957
 Acción más valorizada: ISAGEN Creció 42,41 %.
 Precio de cierre: \$4.130
 Acción más depreciada: HCOLSEL. Decreció 0,57%.
 Precio de cierre: \$12.180.

INDICES BURSÁTILES

Índice	Puntos
COLCAP	1.329,96
Dow Jones	20.950,10
Nasdaq	5.900,05
Standard & Poor's	2.385,26

Lanzamiento

Las firmas Ospinas y KMA Construcciones lanzarán este 22 de marzo, en el Hotel Hyatt Regency, el proyecto Centro Comercial Ventura Cartagena, el más grande de la ciudad, que se construirá un gran lote en Los Alpes, diagonal a Ronda Real. El acto será a las 7.00 p.m.

A actualizar el RNT

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo recordó a los prestadores de servicios turísticos del país a que el próximo 31 de marzo vence el plazo para inscribirse o actualizar el Registro Nacional de Turismo, RNT, e implementar las correspondientes Normas Técnicas Sectoriales.

Los obligados

Son 23.423 empresas de turismo las que tienen la obligación de actualizar el RNT, no pena de incurrir en sanciones, que van de 5 a 50 salarios mínimos legales mensuales vigentes, teniendo en cuenta el tiempo de operación sin inscripción en el RNT, entre 1 mes y más de 18 meses.

Logística

Durante los días 23 y 24 de marzo tendrá lugar la XI versión de la Conferencia Panamericana de Logística en Cartagena, en el Hotel Caribe. Congregará a un grupo de conferencistas expertos en temas sobre desarrollo portuario, transporte multimodal, entre otros.

De BBVA

La competición BBVA Open Talent 2017, que se inició ayer y se extenderá hasta el 17 de julio próximo, escogerá a los mejores emprendedores financieros con la posibilidad de trabajar en el desarrollo de nuevos proyectos con ese banco. Competarán por el título de mejor startup fintech de su país.

Los países

Para escoger el mejor proyecto en cada país habrá una serie de eventos que se celebrarán en más de 15 ciudades de México, Argentina, Perú, Ecuador, Colombia, Uruguay, Chile, España y Jirguia. Los proyectos ganadores en cada ciudad recibirán 1.000 euros y competirán por el título de mejor startup fintech de su país.

La 'puja' eléctrica

Aunque oficialmente ningún 'candidato' ha manifestado interés en ser el nuevo operador eléctrico de la Costa, ya suenan EPM, EEB, Celsia y el grupo Promigas.

1,7

billones de pesos es el monto de la cartera morosa de Electricaribe. De esa cifra, las entidades oficiales de la región aducen 211 mil millones de pesos.

HERMES FIGUEROA ALCÁZAR

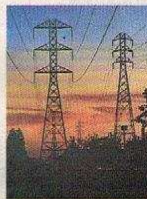
EL UNIVERSAL

Los más optimistas señalan que liquidar a Electricaribe y conseguir uno o varios operadores de reemplazo durará al menos un año.

Mientras ello sucede, el mercado eléctrico de la Costa Caribe, con 2,5 millones de clientes, permite facturar unos 346 mil millones de pesos mensuales, que sumados a los subsidios supera los \$416 mil millones. Es un mercado de más de 10 millones de habitantes en casi 190 municipios de la región.

La Costa representa entre el 25 y el 30% de la demanda de energía del país y en los últimos años en esta región es donde más crece la demanda.

Ese es el territorio al que deberán atender



LA INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA DE LA COSTA demanda más inversión.



DUMECK TURBAY, GOBERNADOR DE BOLÍVAR.

GOBERNADORES CREAN FRENTE COMÚN

El gobernador de Bolívar, Dumeck Turbay, reveló que mañana, en Cartagena, "los gobernadores del Caribe constituiremos un frente común para que la liquidación de Electricaribe sea rápida y la subasta para el nuevo operador se fortalezca. En esa subasta nos jugamos nuestro futuro y desarrollo, por lo tanto debe darnos garantías y la acompañaremos. Ese proceso está en cabeza del Gobierno Nacional, a través de la Superintendencia de Servicios Públicos y el Ministerio de Minas y Energía".



Fanny Guerrero, experta de Electricaribe.

"Un buen momento para revisar la posibilidad que Bolívar pueda tener su propio operador, a pesar de las complejidades del departamento como son su ruralidad, dispersión, pobreza; al tener a Cartagena, con su gran industria y comercio, le permite tener unos buenos indicadores de recaudo y de negocio... sería una buena solución para asegurar una mayor inversión a la infraestructura eléctrica, entre otras ventajas comerciales y operativas".

quienes desde hoy empleen a 'pujar' por quedarse con este mercado y aunque los 'candidatos' no han oficializado su interés en la subasta anunciada por la Supervisión, en diversos círculos se menciona a EPM, la Empresa de Energía de Bogotá, Celsia y Epsa e incluso al grupo Promigas.

Uno o más operadores

"Ante la dispersión de la zona y sus condiciones socioeconómicas, hay quienes aconsejan la llegada de varios operadores de energía en la región. Sin embargo, el gobernador de Bolívar, Dumeck Turbay, afirma que "no podemos dejar que se divida la región o que sean varios operadores. Un solo

operador es lo ideal y estratégico", sostuvo.

Preguntado si en la calidad de mandatario ha escuchado el interés de alguna empresa o inversionistas para ser operadores, precisó que "no", pero añadió que "debería ser un operador con experiencia, conocimiento y músculo financiero para realizar las inversiones

que no se hicieron en los últimos 20 años y poder recuperar el tiempo perdido. Ejemplo: Empresas Públicas de Medellín o la Empresa de Energía de Bogotá", señaló.

Otros analistas precisan que para que varios de estos operadores ingresen a la Costa, también se requerirán ajustes regulatorios.

HOY Y MAÑANA EN EL HOTEL ALMIRANTE

Expansión hotelera, de cumbre en Cartagena

REDACCIÓN ECONOMÍA

EL UNIVERSAL

Para discutir las últimas tendencias y explorar oportunidades de negocios hoteleros en la región, más de 160 actores de la industria de la hospitalidad y sectores conexos participan hoy y mañana en Cartagena en la Cumbre de Expansión de Hoteles y Hoteles de América Latina.

El evento de desarrollará en el hotel BC Almirante Cartagena, a partir de las 8:00 a.m. Bajo la organización de L'oppen Latin America y en el participarán ejecutivos de cadenas hoteleras, propietarios de hoteles, desarrolladores, inversores, operadores, empresas de bienes raíces y tasación, instituciones financieras, arquitectos y empresas de diseño, constructoras, y proveedores de equipos y servicios, entre otros.

En la ceremonia de instalación intervendrán Katherine López y Barbara Cornelissen.

La cumbre coincide con un buen momento para la hotelería de Cartagena y Colombia en general. Las cifras más recientes señalan que el sector creció un 8,4%, y para los dos siguientes años estarán en operación unos 32 nuevos hoteles; mientras que para el 2020 se prevén 78.

Cartagena no ha estado desligada a este buen momento de la hotelería y en los últimos años ha visto expandir su oferta hotelera con la llegada de nuevas cadenas, la remodelación o ampliación de hoteles tradicionales. Ibis, Hyatt, Este-

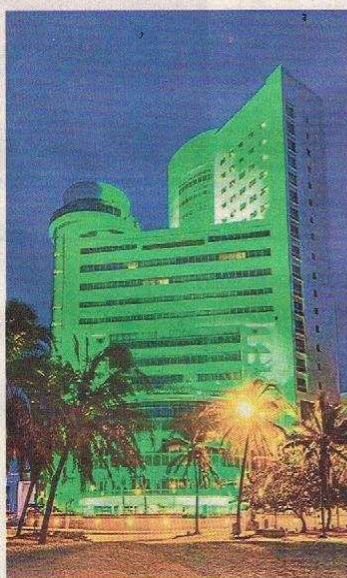
BALANCE HYATT

Superando las expectativas en un 50% y manteniendo una ocupación promedio por encima de 50%, la marca internacional de hoteles Hyatt finalizó el primer bimestre (enero - febrero 2017) de operaciones de su hotel bandera en Colombia, el Hyatt Regency Cartagena. La ciudad tuvo una ocupación de 83,57% en diciembre de 2016 y una ocupación de 67,3% en enero de 2017. Hyatt Regency Cartagena recibió un total de 15.643 huéspedes en el primer trimestre de su operación.

lar, Holiday Inn, Conrad, Intercontinental, Sonesta, Radisson, Meliá, NH Hotel Group, Best Western, Marriott y Amresorts son algunas de las marcas que invierten o invierten en Cartagena.

La Cumbre igualmente tendrá en cuenta el posicionamiento de la región como referente para los viajeros de negocios y de ocio, en destinos como México, Perú, Colombia y Chile, los mercados de mayor crecimiento y Cuba, que surge como el destino revelación tras los aires renovadores en esa isla caribeña.

Entre los expositores invitados al evento están Ramón Hernández, CEO de Blue Bay Hotel; Pablo Maturana, de la cadena Hilton; Johanna Ayala, de Accor Colombia, Perú y Ecuador; José Luis Morales de Playa Hoteles y Gustavo Adolfo Toro, presidente ejecutivo de Cotelco.



HOTEL BC ALMIRANTE CARTAGENA, sede del evento. // CORTESÍA.

OCUPACIÓN HOTELERA

La ocupación hotelera en Colombia en el mes de febrero de 2017 fue de 56,71%, lo que representó un crecimiento de 0,15 puntos porcentuales con respecto al mes de febrero del año 2016. Para Gustavo Adolfo Toro, presidente ejecutivo de Cotelco, "la ocupación hotelera en el país se ha logrado mantener cercana al 55%, gracias al sacrificio de los empresarios hoteleros en tarifa y rentabilidad". Bogotá, destino corporativo, cerró con ocupación de 59,53%, lo que implica una disminución de 0,9 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior; Antioquia registró ocupación promedio del 68,78%, con una disminución de 2,7 puntos porcentuales. En los destinos de la Costa Caribe, Magdalena recuperó 8 puntos porcentuales, con lo que alcanzó una ocupación del 54,82% en el mes de febrero; San Andrés disminuyó 4,3% puntos porcentuales, cerrando febrero con 82,60%; Atlántico reportó ocupación de 59,96% y crecimiento de 0,8 puntos porcentuales. Por su parte, Cartagena disminuyó en 1 punto porcentual y consolidó una ocupación del 65,65% en el mes de referencia.

FEDESARROLLO

Mejora confianza del consumidor

BOGOTÁ

COLPRENSA

De acuerdo con los resultados del más reciente sondeo de Fedesarrollo, el índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -24,3% en febrero, aunque resaltó que este mostró una mejora de 5,9 puntos porcentuales frente a el mes anterior.

Esto, según informó la organización, es un avance importante en el indicador, teniendo en cuenta que ya habían pasado cuatro meses consecutivos en los que solo se veía deterioro de la confianza de los consumidores.

"La mejora en la confianza de los consumidores obedece a un incremento tanto en el indicador de expectativas como en el de condiciones económicas actuales", explicó Fedesarrollo, aunque agregó que, "con relación a febrero de 2016, ambos componentes presentaron una contracción".

Las ciudades en las que más presentó una variación positiva el índice fueron Bogotá, Bucaramanga y Barranquilla, en ese orden, mientras que en Medellín y Cali la mala percepción se acentuó.

Otro resultado importante que dejó la encuesta fue la recuperación de la disposición a comprar vivienda frente al año anterior; luego de tres periodos consecutivos de deterioro, mientras que la disposición a comprar bienes durables se mantuvo.