

RESULTADOS RIPLEY



Ripley vuelve a conseguir utilidades tras salida de Colombia

SANTIAGO DE CHILE. Un año le costó a Ripley retomar los números azules. Esto porque en 2016 registraron utilidades por 114.518 millones de pesos chilenos (US\$173,1 millones), lo que se compara positivamente con la pérdida registrada en 2015. "El buen desempeño del año 2016 fue impulsado por un mejor resultado operacional, por la utilidad generada en la escisión de Mall Aventura S.A. de 34.236 millones de pesos chilenos (US\$51,7 millones) y por la revalorización de las propiedades de inversión a valor razonable ("fair value") en lugar de costo histórico", dijo la firma.

Además, destacaron una utilidad por impuestos, gracias al reconocimiento de un activo por impuesto diferido por el cierre de las operaciones en Colombia en 2015. Un área que destacó por su buen desempeño de la compañía, fue el banco.

Los ingresos del negocio financiero en Chile aumentaron 4,7% en comparación al cuarto trimestre del año anterior y que está en gran medida asociado al cambio en el modelo de provisiones llevado a cabo por Banco Ripley en octubre de 2016.

LOS RESULTADOS DE LAS CHILENAS

Resisten la desaceleración. Así se podría explicar el positivo 2016 con que cerraron las principales compañías de retail del país. De acuerdo a lo informado por Cencosud, Falabella, Ripley, Hites y La Polar a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), todas lograron utilidades, mejoraron sus márgenes operacionales, subieron las ventas nominales por local equivalente (same store sales) y también las ventas por metro cuadrado.

En total, las cinco firmas alcanzaron ventas en sus tiendas por unos US\$8,5 millones, encima de los US\$8,2 millones al-

US\$1.767 MILLONES

FUERON LAS VENTAS DE RIPLEY EN 2016.

4,7 POR CIENTO

SUBIERON LOS INGRESOS DEL NEGOCIO FINANCIERO.

Señor empresario, renueve su **Registro Mercantil** antes del **31 de marzo** y evite sanciones.

Recuerde que puede hacerlo por internet de forma ágil y segura o en las sedes de su Cámara de Comercio.

Quando renueva el Registro Mercantil en el plazo establecido por la ley, genera seguridad y confianza en los negocios y se acredita ante sus clientes como un empresario formalmente constituido y cumplidor de sus deberes legales.

VAMOS por + | MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS | Industria y Comercio SUPERINTENDENCIA | TODOS POR UN NUEVO PAÍS | Cámara de Comercio de Bogotá

canzados en 2015, año en que Ripley y La Polar registraron pérdidas. En total una expansión de 3,3%, por encima del crecimiento de la economía.

¿Qué explica este desempeño? En gran medida, la profundización de estrategias de eficiencia que buscan vender más

por metro cuadrado (m2). "Visto en un periodo más largo, lo que está ocurriendo es el aprendizaje después de 2009, que fue un año durísimo, ahí se aprendió a enfrentar escenarios más restrictivos. Y como ya se sabía que 2016 vendría así, porque 2015 había sido similar, los re-

tailers partieron antes con ciertas dinámicas que tienen que ver con manejos más ajustados de inventario", explica Claudio Pizarro, investigador del Centro de Estudios del Retail (Ceret), Ingeniería Industrial, de la Universidad de Chile.

DIARIO FINANCIERO

TECNOLOGÍA

Asus anunció el lanzamiento del ZenFone Live

Asus anunció el lanzamiento del ZenFone Live, "el primer smartphone del mundo con tecnología de embellecimiento en tiempo real, optimizada por la nueva aplicación BeautyLive", señaló la compañía en un comunicado. Este dispositivo también tiene micrófonos de sistema microelectromecánico (Mems) para ayudar a eliminar el ruido de fondo en las grabaciones.

COMERCIO

Falabella cumple sus primeros 10 años de operación local

La compañía chilena de comercio Falabella, cumplirá este 2017 sus primeros 10 de operación en Colombia, mercado en el que tiene 24 tiendas distribuidas en nueve ciudades, que suman 160.390 metros cuadrados comerciales, más de 4.600 colaboradores directos y alrededor de 3.700 indirectos. Como parte de esta celebración, la empresa lanzó recientemente una serie web presentada por Paulina Vega.

TECNOLOGÍA

Huawei presenta el Mate 9 con carga ultrarrápida



CORTESÍA

Huawei presentó en el mercado local su nueva versión de la línea Mate, el Huawei Mate 9, que cuenta con la nueva tecnología Huawei SuperCharge y que permite cargar rápidamente la batería y proveer hasta dos días de desempeño. Según la compañía, "10 minutos de carga proveen energía suficiente para ver dos películas completas, mientras que 30 minutos de carga brindan hasta un día uso".

INDUSTRIA

La filial de Corona en EE.UU., Mansfield, recibió premio

Mansfield, la operación que tiene Corona en Estados Unidos, recibió un premio Crystal Vision por su compromiso con el desarrollo social a través de la donación de producto. Estos galardones destacan la labor humanitaria de compañías de remodelación de cocinas y baños que dedican sus esfuerzos a respaldar la misión de World Vision, "enfocada en el bienestar y protección de familias en situación de vulnerabilidad".