

Economía

Centro Mayor, el preferido por la gente en Bogotá

Camacol reveló datos de un estudio de percepción de centros comerciales realizado al finalizar el 2016.

LA CÁMARA Colombiana de la Construcción (Camacol) presentó ayer el primer 'Estudio de Percepción de Centros Comerciales', en el cual se evaluaron variables como las ofertas, las opciones de entretenimiento e incluso, la decoración que ofrecen estos lugares.

La encuesta fue realizada a 1.124 personas por la firma internacional Retailintelligence en quince complejos durante diciembre del 2016. Además, se analizaron aspectos como el posicionamiento, que tiene una categoría en la que se identificó cuál era el preferido de la gente y el ganador fue Centro Mayor, seguido por Titán Plaza y Santafé.

En lo relacionado con posicionamiento, en el que se establecieron las quince categorías, Titán Plaza ocupó el primer lugar en siete de estas: entretenimiento, limpieza, servicio de atención al cliente, practicidad, modernidad, responsabilidad

“En el próximo estudio, incluiremos centros comerciales de Chía y Soacha”.

social e identificación; y Centro Mayor, en tres: precios, promociones y agradabilidad.

Andino, por su parte, se destacó en dos: decoración ambiente y seguridad, y Santafé en el mix o mezcla de marcas.

Otros aspectos evaluados fueron la recordación del lugar, la tasa de penetración y la satisfacción de los clientes.

En el primer caso, Santafé ocupó el primer puesto con un 12%; Andino, con

11%; Unicentro, con 10%; Titán Plaza y Plaza de las Américas, con 9% y 7% respectivamente, también estuvieron en el listado. Por otro lado, Avenida Chile, Parque la Colina, El Retiro y Centro Suba únicamente lograron el 1%.

Con respecto al tema de la tasa de penetración, que en este caso representa el número de clientes regulares y ocasionales que ingresan a estos sitios, Titán Plaza fue el que encabezó la lista con un 64% de clientes regulares y un 36% ocasionales.

SATISFACCIÓN

En lo relacionado con la satisfacción, elementos como la publicidad y la plaza de comidas tuvieron un lugar relevante en el estudio. En el primero, Centro Mayor y Calima tuvieron los puntajes más altos. En cuanto a plaza de comidas, de nuevo este último fue el mejor, seguido de Titán Plaza.

Según Camacol, uno de los datos que más esperaban los administradores de los centros comerciales estaba relacionado con la recomendación del lugar, es decir, la buena referenciación de las personas. En

esta oportunidad, las cifras le dieron el primer puesto a Avenida Chile, recomendado por 73 usuarios, seguido por Plaza de las Américas, de la que hablaron bien 70, y Plaza Imperial, que fue respaldado por 64.

Durante la presentación, Martha Moreno, gerente de Camacol Bogotá y Cundinamarca, explicó que “este es el primer estudio de centros comerciales que se hace en la ciudad y Colombia, con el cual se busca ofrecerles herramientas a los administradores y a las marcas que hacen presencia en estos sitios”.

La directiva también resaltó que el objetivo antes de finalizar este año es realizar un estudio similar, pero en el que se incluyan centros comerciales de Soacha y Chía, que serán escogidos a través de un censo. Parque la Colina, en el norte de Bogotá, también sería incluido en la encuesta, que por primera vez traza tendencias que van más allá de las compras y el consumo. ☺

Recordación en centros comerciales

Porcentaje de respuestas



Fuente: CAMACOL/ RETAILINTELLIGENCE

15 CENTROS COMERCIALES fueron seleccionados por Camacol y la firma Retailintelligence para la investigación, en la cual les preguntaron a 1.124 personas durante diciembre del año pasado.

Ley anticontrabando frenó a 34 organizaciones delictivas

DE ACUERDO con el director General de la Dian, Santiago Rojas Arroyo, desde julio de 2015, cuando entró en vigencia la ley anticontrabando, se han desarticulado 34 organizaciones delictivas y capturado 303 personas, que se calcula, movían un poco más de \$2,1 billones en mercancía ilegal.

Además, se han producido seis extinciones de domi-

nio por valor de \$34.000 millones.

Calzado, confecciones y textiles son los principales productos que han sido objeto de control por parte de la autoridad aduanera. En materia de textiles y confecciones se han realizado 22.211 aprehensiones por un valor de \$145.791 millones. Para combatir el contrabando y fraude aduanero,

se ha evitado la importación de calzado a precios ostensiblemente bajos, pasando de 14 millones de pares a 900.000 pares; mientras que en confecciones la cifra bajó de 4,7 millones de kilos de peso bruto, a 279.000 kilos.

Igualmente, se han capturado en flagrancia a 46 personas por presunta falsedad marcaría.

BIBLIOTECA

“DESCUBRIR LA FILOSOFÍA”

El pensamiento de los grandes filósofos como nunca antes te lo habían explicado

SON 30 LIBROS CON TAPA DURA TAMAÑO 16,5 X 24 CM.

Encuentra en cada libro:

- Contextos biográfico, histórico y cultural del pensamiento y obra de cada autor.
- Doctrinas filosóficas ilustradas con ejemplos cotidianos y próximos.
- Definiciones de los términos técnicos.
- Recuadros con anécdotas y curiosidades.
- Contiene citas e indicaciones bibliográficas para profundizar y saber más.

vivamos EL TIEMPO BENEFICIO EXCLUSIVO \$539.000 PRECIO COLECCIÓN AL PÚBLICO \$ 623.000 - ENVÍO SIN COSTO

LLAMA YA Y ASEGURA TU COLECCIÓN AL 426 6000 OPC. 3 EN BOGOTÁ, AL 01 8000 110 990 LÍNEA GRATUITA NACIONAL O INGRESA A WWW.DESCUBRIRLAFILOSOFIA.CO

Aplican condiciones y restricciones. Para mayor información, ingresa a www.descubrirfilosofia.co. Promoción válida del 14 de septiembre al 7 de abril de 2018 o hasta agotar existencias, lo que primero ocurra. Unidades disponibles: 151.000 Colecciones disponibles: 2.000

EL TIEMPO